

Décembre 2013



AFFOI

RESUME EXECUTIF DE L'ANALYSE LINGUISTIQUE DU  
SITE INTERNET DE :  
L'AUTORITE EUROPEENNE DES MARCHES  
FINANCIERS (AEMF)



Dans le cadre du projet "Analyses linguistiques des sites internet des  
Organisations internationales" | Administration de l'AFFOI

## **CONTEXTE**

Ce résumé exécutif de l'analyse linguistique du site internet de l'agence européenne des marchés financiers (AEMF) s'inscrit dans le cadre d'un projet plus large concernant une vingtaine d'organisations internationales et dont les résultats seront publiés en fin d'année 2013.

Ces analyses se concentrent en particulier sur:

- La clarification des statuts linguistiques de l'Organisation Internationale concernée.
- La confrontation du site internet de l'Organisation Internationale concernée avec ces statuts linguistiques.
- L'analyse des traductions (présence, absence, ...) et des pratiques en particulier dans certains domaines tels que le recrutement, les actualités, les informations techniques fixes et les interventions publiques. Lorsque l'Organisation fait usage de réseaux sociaux, les pratiques linguistiques de ceux-ci sont également examinées.

## **I. Clarification des statuts linguistiques**

*Langues officielles* : Les agences décentralisées de l'Union européenne doivent s'exprimer au moins dans deux langues de l'Union.

*Langues de travail* : Les agences décentralisées de l'Union européenne doivent s'exprimer au moins dans deux langues de l'Union.

*Langues de communication* : Au moins deux langues de l'Union Européenne.

*Langue du Pays d'accueil* : Le siège est à Paris (France) ou la langue officielle est le français.

## **II. Confrontation des Statuts avec l'organisation du site**

*Analyse "Statuts linguistiques formels (langues officielles et de travail) vs organisation des sites"* :

Le site ne respecte pas les statuts linguistiques formels de l'UE.

*Analyse des usages linguistiques généraux du site* :

Tout est en anglais, toutes les autres langues européennes sont absentes.

*Nationalité des principaux responsables exécutifs* :

Le président de l'AEMF est le néerlandais Steven Maijor.

Le directeur exécutif de l'AEMF est l'allemande Verena Ross.

## **III. Analyse des pratiques**

*Le recrutement*:

Les informations relatives au recrutement sont publiées seulement en anglais.

*Les infos quotidiennes (avec une sous distribution info actualités/infos contenu des règles et missions)* :

Les informations quotidiennes sont toutes en anglais.

*Les pages fixes (informations techniques explicatives pour les citoyens)* :

Les pages fixes sont seulement en anglais.

*Réseaux sociaux* :

Les réseaux sociaux sont tous en anglais (Twitter et LinkedIn).

**Conclusion** : Un site monolingue (anglais) incompréhensible pour les non anglophones. Les informations concernant les activités de l'AEMF devraient être accessibles, comme le stipulent les règles linguistiques applicables aux agences décentralisées de l'Union européenne, au moins dans une autre des langues officielles de l'UE.