

AFFOIMONDE

SOLIDAIR'

PLATEFORME SOLIDAIR' | SOLIDAIR@AFFOIMONDE.ORG



RÉSUMÉ

Les périodes de crises sont également des périodes d'opportunités. C'est sous cet angle optimiste et volontariste que l'Assemblée des Francophones Fonctionnaires des Organisations Internationales (AFFOImonde) a décidé d'ouvrir une nouvelle page de son histoire en mettant, tout comme l'OIF, l'idéal de « solidarité » au cœur de son projet. Pour ce faire nous mettons en place le programme SOLIDAIR'. Celui-ci a pour objectif de coordonner des actions ciblées et très opérationnelles dans trois domaines particuliers. Les femmes, la jeunesse et la diversité inclusive et équilibrée.

« Nous vivons des temps sombres mais aussi propices au réveil des consciences, au retour des valeurs essentielles. C'est dans les moments les plus difficiles que nous nous montrons véritablement solidaires. Ceci est valable aussi pour les organisations. Et en particulier pour les organisations internationales qui font face aujourd'hui au désamour et à la méfiance des peuples qu'elles sont censées servir. L'AFFOImonde va donc lancer le programme SOLIDAIR' qui leur donnera l'opportunité d'agir au-delà de leur mandat formel, en direct, et sans bureaucratie, sur les grands problèmes sociétaux tels que « les femmes en situation de détresse » ou « l'enfance sous le seuil de pauvreté » au travers de projets ciblés

Tiré du discours de Dominique Hoppe, Président de L'AFFOImonde, pour le lancement du Programme.

INTRODUCTION

AFFOIMONDE

Depuis 2007 notre Assemblée s'est évertuée à promouvoir et faire respecter les diversités linguistique, culturelle, et conceptuelle au sein des Organisations pour lesquelles ses membres travaillent. Cet engagement sur les valeurs considérées comme essentielles, est clairement exprimé dans son manifeste. Force est de constater que, malgré ses efforts, la progressive singularisation des pratiques et des modèles s'est cependant accentuée. Nous, membres de l'AFFOImonde, pensons que le recul de ces différentes diversités est la cause principale des relations de plus en plus tendues entre nos organisations et la société civile.

LES CONSTATS

La crise sanitaire de la COVID-19 a mis en évidence et accentué la méfiance qu'un nombre croissant de citoyens éprouve désormais pour les institutions multilatérales. Conscientes d'être de plus en plus perçues comme distantes, technocratiques, dysfonctionnelles, hégémoniques ; bouleversées par cette crise sans précédent ; celles-ci se questionnent sur le sens de leur mission, leur avenir, et leur rapport au monde. Ce questionnement nous semble être un moment propice à agir pour le retour de valeurs essentielles telles que le respect des diversités ou la notion de service publique. Pour ce faire nous avons donc décidé de lancer le programme SOLIDAIR'

SOLIDAIR'

L'ambition du programme SOLIDAIR' est de rassembler les grands acteurs sociétaux (Organisations internationales, acteurs politiques, médias, société civile) autour de projets très ciblés, réalisables dans un temps court, et avec peu de moyens. Ces projets, que nous voulons agiles et opportunistes, se concentreront sur trois axes. Les femmes. La jeunesse. La diversité inclusive.





LES AXES PRIORITAIRES

- Les femmes
- La jeunesse
- La diversité inclusive



LA COORDINATION

- Les OI
- Les autorités de tous niveaux
- Les médias
- La société civile



L'ESPRIT SOLIDAIR'

- Opportuniste
- Pragmatique
- Conscient
- Engagé

OBJECTIFS

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

Intégrant peu à peu le principe de « **responsabilité sociétale au-delà des missions formelles** », de nombreuses organisations internationales réfléchissent à la possibilité de s'engager autrement, y compris localement. Et cette notion s'impose également chez les autres grands acteurs. La crise fut, pour tous, un révélateur de la nécessité de redécouvrir cette part de responsabilité et d'engagement nécessaire à un monde plus solidaire. L'objectif du Programme est de stimuler, soutenir, et coordonner des actions permettant l'expression pratique de ce souhait partagé.

COORDINATION DES ACTEURS

Progressivement de plus en plus dominés par des caractéristiques culturelles singulières ; principalement mus par des logiques de compétition, de concurrence, de profit, et de surrégulation ; les grands acteurs ont peu à peu contractualisé leurs relations, perdant ainsi une forme de spontanéité nécessaire à l'action rapide. La plateforme SOLIDAIR' vise à offrir un environnement permettant d'agir sans subir le poids de ces mécanismes paralysants. Pour ce faire, c'est dans un esprit de réseau plutôt que de structure que les projets seront menés, chaque acteur apportant son aide par la nature même de son savoir-faire et de son registre d'influence.

AGIR, AGIR, AGIR

L'action est au Cœur de SOLIDAIR'. Et opportuniste et pragmatisme en sont l'esprit. Pour être souple et rapide il est nécessaire de ne pas avoir à justifier de coûts qui impliqueront la mise en place de système de contrôle et d'administration coûteux et potentiellement contre-productifs. Nous allons donc donner à l'action une forme à même d'en limiter les dépenses tant en argent qu'en temps.

Peu de structure, beaucoup de coordination. Logique de réseaux. Efforts particuliers sur la visibilité (reçue et donnée). Autonomie. Délégation d'autorité au niveau le plus à même de comprendre et de gérer le projet. Utilisation des techniques modernes de communication (réseaux sociaux et autres). Unités d'action agiles et temporaires, auto-régulées, organiques, non hiérarchisées. Appel particulier aux jeunes.

Dans un premier temps nous nous concentrerons sur des projets à faible besoins structurels. Une attention particulière sera donnée aux méthodologies employées par les plus pauvres. Il y a beaucoup à apprendre de ceux qui ont peu.



LES PREMIERS PAS

LA VISIBILITÉ

La visibilité des projets et du soutien (y compris moral) que ces projets recevront, sera un élément clef de la réussite du programme. Nous allons donc, dans un premier temps, nous concentrer sur :

- Les réseaux sociaux.
- La création d'un site dédié
- L'utilisation du réseau AFFOImonde (AJFOI, ACFOI)
- Les partenariats :
 - Partenariats « visibles » avec des OI ciblées
 - Partenariats « visibles » avec des médias ciblés
 - Partenariat « visibles » avec des acteurs institutionnels ciblés
 - Partenariats « visibles » avec des associations ciblés

**Guidé par
l'action, axé
sur les
résultats,
visant la
simplicité et
l'efficacité.**

LA DIMENSION FRANCOPHONE

L'AFFOImonde a déjà une longue histoire francophone. Et de nombreuses actions développées en coopération avec l'OIF, ses opérateurs, et certains de ses partenaires ont accompagné son existence. Il est donc naturel que le programme SOLIDAIR' s'adresse en premier lieu aux acteurs francophones. L'OIF en tant qu'Organisation Internationale évidemment. Mais aussi les différents Groupes d'Ambassadeurs Francophones (GAF) proches des lieux où seront développés les actions, ainsi que l'UPF, l'APF, TV5 Monde, Et de fait tous les acteurs francophones globaux, auxquels pourront s'ajouter, au cas par cas, les initiatives francophones locales.

LES PREMIÈRES ACTIONS

Le programme est déjà actifs à deux niveaux :

- La visibilité mentionnée ci-dessus.
- Certaines actions de terrain à forte valeur en termes de besoin, d'effets, et de démonstration de la pertinence de l'approche spécifique du programme tels que :
 - Le partenariat avec Viva for Life (RTBF et la radio Vivacité).
 - Des actions en faveur des étudiants en situation de détresse (Pays-Bas, Allemagne, Belgique, ...)
 - Des actions en faveur des femmes défavorisées (incluant un « couplage gagnant-gagnant »).

Des questions? : SOLIDAIR@affoimonde.org